

**Comment passer d'un CV descriptif à un CV stratégique ?**

**ou**

**Comment devenir l'heureux propriétaire d'1 CV efficace ?**

**grâce à un traitement de l'information stratégique**

**grâce à un graphisme porteur et conducteur**

► **Conférence d'Isabelle d'Humières**

## **1 conférence ► 3 objectifs\_**

- ❶ identifier les facteurs de réussite/d'échec de mon CV
- ❷ vérifier la crédibilité/solidité de mon objectif professionnel
- ❸ mesurer mon degré de motivation / à ce poste, ce métier

**1 CV stratégique = 1 objectif professionnel identifié**

**Il faut d'abord travailler votre objectif professionnel.**

## CV = ConVaincre

- ① Un bon CV contient des informations tangibles

Exemples : des informations chiffrées, des pourcentages, des statistiques, des données de volume, des résultats, ...

Aujourd'hui le marché/les entreprises vous demandent de prouver que vous êtes capable de « porter » le poids des responsabilités affichées (en haut du CV).

## CV = ConVaincre

② Un bon CV n'est pas un descriptif de poste/type annonce

Exemple : poste de responsable marketing international TV

Détail du poste :

- identifier et prospecter les marchés potentiels étrangers.
- développer le chiffre d'affaires.
- proposer des actions commerciales en fonction des projets mis en place.

## CV = ConVaincre

③ Un bon CV a un fonctionnement « je dis/je prouve »

Exemple : poste de responsable communication RP

Participation à l'élaboration des messages de communication

Détail : déclinaison sur X supports (le nbre, la périodicité, ...)

Rédaction des communiqués de presse

Détail : quantité, exemples, retombées presse, retombées indirectes, ...

Organisation des évènements de relations publiques

Détail : le nbre par an, le budget, votre part active, l'équipe, ...

## CV = ConVaincre

### ④ Un bon CV parle surtout d'aujourd'hui

- vos preuves sont récentes (- de 5 ans)
- vos preuves anciennes comptent si elles sont « lourdes »
- + c'est loin, + c'est léger

## CV = ConVaincre

⑤ La fabrication d'un CV passe par 7 étapes, les 4 premières :

- recenser
- organiser
- sélectionner
- hiérarchiser

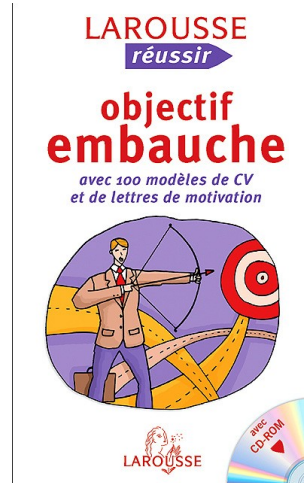
## CV = ConVaincre

⑤ La fabrication d'un CV passe par 7 étapes, les 3 dernières :

- communiquer
- présenter
- valider

## conclusion

- Posséder un bon CV est un investissement indispensable.
- Votre **CV** est votre **C**arte de **V**isite professionnelle
- C'est l'occasion de travailler votre personal branding
  
- Rencontrer le marché du travail sans un CV impactant, c'est se mettre dans la situation du chasseur qui part à la chasse sans son fusil.



Si vous souhaitez plus d'informations, vous pouvez lire le chapitre consacré au CV, dans ce livre que j'ai écrit chez Larousse.

Je suis maintenant là pour répondre à vos questions.